

# EXPOCASA

COMUNICATO STAMPA

## EXPOCASA: dove la tradizione incontra la creatività

*Nella sua avveniristica casa in acciaio e vetro di 20.000 mq, l'Oval Lingotto Fiere di Torino, dall'1 al 9 ottobre prende vita l'immenso show room dell'arredamento, uno spazio in cui scoprire e acquistare soluzioni di qualità, oltre a usufruire di supporto tecnico e consulenziale per ristrutturazioni.*

*Da 59 edizioni Expocasa si rinnova costantemente: capace di esprimere contemporaneamente più stili, la fiera quest'anno dà voce al **design**, all'**accessibilità**, all'**impatto energetico**, al **riciclo**, fino a esplorare la realtà multiforme dell'abitare con **percorsi dedicati al benessere e olfattivi** fino a diventare la **prima fiera in Italia contraddistinta da un profumo**.*

Torino, 27 settembre 2022 - Al via Expocasa, dall'1 al 9 ottobre all'Oval Lingotto Fiere di Torino. Il più importante show room italiano dedicato all'evoluzione del gusto dell'abitare apre la stagione autunnale delle manifestazioni programmate a Torino da GL events Italia e per la **terza volta l'ingresso è gratuito**. Circa **100** gli espositori, in rappresentanza di **200 marchi**, su **20.000 mq**. Almeno **35.000** i visitatori attesi in **9** giorni. Più di **50 gli appuntamenti** e workshop in programma. In fiera, dove il pubblico può anche acquistare, sono disponibili **2 sportelli gratuiti per parlare di fiscalità** (con l'agenzia delle entrate) e di **consigli strutturali** (con l'ordine degli ingegneri). **Decine** le attività educative e ricreative per intrattenere i più piccoli. **Due le parole chiave**: design e accessibilità. Al centro anche all'**impatto energetico**. **Tre le anime**: alle due principali, l'arredo con i suoi complementi e la sezione tecnica e consulenziale per ristrutturazioni, materiali, progettazione, serramenti, climatizzazione, quest'anno si aggiungono **1.000 mq** dedicati al benessere con l'area Green Life. Tutto prende forma in uno stile completamente rinnovato, che si esalta nell'infopoint realizzato con materiali riciclati e riciclabili. Tra le **curiosità**: nuovi percorsi olfattivi e, **prima fiera in Italia** a proporre il **suo profumo per ambiente**. Inoltre, per garantire momenti di relax, tutte le sere fino alle 21 ci sarà l'**aperiexpo**.

*«Expocasa è un evento B2C consolidato negli anni, di cui siamo orgogliosi anche per la **ricaduta economica positiva sul territorio** – dichiara **Lamberto Mancini**, amministratore delegato di GL events Italia –. Da 59 edizioni non si è mai fermato, **unico evento organizzato in presenza anche nel 2020**, in piena pandemia. Rivolto al grande pubblico e ai professionisti, torna ogni anno sorprendendo i visitatori con la sua capacità di anticipare le tendenze, di interpretarle, di offrire spunti declinabili per le esigenze di tutti».*

Il taglio del nastro è **sabato 1 ottobre** alle **11,30** (Area Eventi – A38): una breve introduzione delle principali novità di Expocasa per poi entrare nel cuore della manifestazione esplorando uno temi chiave, con la tavola rotonda "**Design & Designer**" (ore 12,00) alla presenza di due vincitori del "Compasso d'Oro 2022", il premio dedicato al design italiano di qualità, un'opportunità di confronto sui nuovi trend del design.

"**Design & Designer**" è anche il titolo della mostra di **ADI Piemonte e Valle D'Aosta** (Associazione per il Disegno Industriale) che qui propone prodotti realizzati da designer e aziende piemontesi candidati al "Compasso d'Oro", «*progetti che offrono uno spaccato della società attuale, forza generatrice, ma allo stesso tempo condizionata dalla progettazione*» commenta **Carlo Malerba**, Presidente ADI Delegazione Piemonte e valle d'Aosta. Tutto in un allestimento realizzato da **Materieunite** con **materiali sostenibili**, secondo una logica di "**arredi circolari**".

Il design si veste anche di **accessibilità** e diventa **design for all** con proposte di espositori in grado di rispondere a questo altro grande filo conduttore di Expocasa 2022, con soluzioni per case e ambienti per persone che necessitano di maggiore attenzione, ricorrendo alla domotica e a progettazioni capaci di coniugare estetica e funzionalità. Al tema sarà dedicato l'evento del **5 ottobre** alle 15.30: **Progettare secondo i principi del "Design for All": abitare sociale e design, due leve per l'inclusione**. In linea con questa sensibilità e attenzione, anche l'accessibilità e la fruizione del salone è stata migliorata, portando avanti un impegno che coronato con la nuova partnership con **CPD**, Consulta per le persone in difficoltà.

Ufficio stampa – Spazi Inclusi: Francesca Corsini t. 334 2037099 [francesca.corsini@spazi-inclusi.it](mailto:francesca.corsini@spazi-inclusi.it)

Stefano Bosco t. 338 9321089 [boscostefano.press@gmail.com](mailto:boscostefano.press@gmail.com)



**LINGOTTO  
FIERE**

EXPOCASA

GL events Italia S.p.A

Lingotto Fiere Torino

Via Nizza, 294

10126 Torino

011 66 44 111

[info@expocasa.it](mailto:info@expocasa.it)

[www.expocasa.it](http://www.expocasa.it)

# EXPOCASA

A Expocasa 2022 entra in scena anche il **risparmio energetico**: «di grande attualità per gli aumenti del gas e dell'elettricità uniti all'esigenza crescente di attuare interventi per il climate change e l'impatto ambientale, in questa edizione affrontiamo l'argomento con proposte concrete» racconta **Fulvia Ramello**, project manager della manifestazione. Il percorso espositivo conta infatti aziende, come **Soluzioni Green** e **Collezione**, che si occupano di **climatizzazione e riscaldamento**, con soluzioni di caldaie a basso impatto energetico e specializzate nella **ventilazione meccanica controllata**, che consente di efficientare il ricambio dell'aria in ambienti chiusi, e studi di ristrutturazione chiavi in mano, ad esempio **Verde Mattone** e **Studio Fresia**, orientati a realizzare ambienti con criteri che permettano di limitare fino a, se possibile, eliminare il fabbisogno energetico per ottenere il riscaldamento/raffrescamento. In programma anche due appuntamenti (il 2 alle 11 e il 9 alle 12) per scoprire come ristrutturare la propria casa in ottica di **risparmio energetico**, oltre a un focus sul risparmio energetico in **cucina** (il 9 alle 15). Cucina che viene declinata sviluppando il tema del **food** attraverso numerosi appuntamenti dedicati a ricette, tipologie di diete, benessere a tavola e organizzazione della tavola, oltre a una nuova offerta di ristorazione per il pubblico, dalla prima colazione all'aperiexpo.

Altri appuntamenti si addentrano nei segreti dell'home style, come i corsi sull'uso del colore, alcuni su come vivere la casa, sulla gestione e organizzazione consapevole della cabina armadio. Parallelamente, numerose **attività educative e ricreative per i più piccoli** consentiranno ai genitori di dedicarsi a Expocasa.

Tra le **nuove aziende**, che hanno riconosciuto il valore dell'evento come piattaforma irrinunciabile di promozione e posizionamento: **Custom Regeneration** progetto focalizzato sul tema dell'**economia circolare**. A Expocasa porterà proposte per l'arredamento e complementi interamente progettate e realizzate in upcycling e riuso creativo e modernariato. Dalla fusione di estetica e sostenibilità, ad esempio, ha dato forma a sedute con tappi di sughero recuperate. In arrivo anche uno stand, della torinese **Evotech**, dedicato alla **domotica e all'intelligenza artificiale** applicata alla casa, a dimostrazione che l'integrazione fra impianti, arredi e tecnologia migliora la vita quotidiana. Altra new entry di spicco è la **pietra** di **Domiziani**, azienda capace di dare forma a oggetti unici attraverso eclettiche e resistenti combinazioni in pietra lavica e vulcanica.

Nell'edizione 2022 Expocasa esplora la realtà multiforme dell'abitare e varca i confini più tradizionali proponendo per la prima volta **percorsi olfattivi** agli ingressi del salone, all'interno di Green Life e nel calendario eventi. Una scelta che trova espressione anche nel "profumo Expocasa", ideato per migliorare l'esperienza di visita: richiamerà i toni del Piemonte, con note di cioccolato, nocciola e aromi boschivi. La profumazione è stata realizzata da **Les Epicers**, che sarà presente nella nuova area **Green Life**, 1.000 mq dedicati a un altro nuovo tema che entra a far parte di Expocasa: lo stile di vita sano, partendo dalla natura e dall'utilizzo naturale dei suoi prodotti.

Infine è «*confermata anche quest'anno la **business lounge**, uno spazio a disposizione degli espositori, degli agenti e dei rappresentanti per incontrare clienti e fornitori – conclude Mancini -. Le fiere restano infatti il luogo ideale per creare e consolidare i rapporti commerciali, quindi a Expocasa mettiamo a disposizione quest'area esclusiva, accessibile su invito*».

👉 [INGRESSO GRATUITO - Expocasa](#)

👉 [Informazioni Pratiche - Expocasa](#)

👉 [Photo Gallery - Expocasa](#)

👉 [PARTNER EXPOCASA 2022 - Expocasa](#)

👉 EXPOCASA vi aspetta dal **lunedì al venerdì dalle 15.00 alle 21.00**, il **sabato e la domenica dalle 10.00 alle 21.00** all'**Oval Lingotto di Torino** (via Giacomo Matté Trucco, 70)

---

Ufficio stampa – Spazi Inclusi: Francesca Corsini t. 334 2037099 [francesca.corsini@spazi-inclusi.it](mailto:francesca.corsini@spazi-inclusi.it)

Stefano Bosco t. 338 9321089 [boscostefano.press@gmail.com](mailto:boscostefano.press@gmail.com)



**LINGOTTO  
FIERE**

EXPOCASA

GL events Italia S.p.A

Lingotto Fiere Torino

Via Nizza, 294

10126 Torino

011 66 44 111

[info@expocasa.it](mailto:info@expocasa.it)

[www.expocasa.it](http://www.expocasa.it)