

I



YOU

EXPOCASA

2 0 1 2

SALONE DELL'ARREDAMENTO E DELLE IDEE PER ABITARE - 49<sup>a</sup> EDIZIONE

3 - 11 MARZO - TORINO LINGOTTO FIERE

2 MARZO - ANTEPRIMA EXPOCASA



## **UN GRANDE SPAZIO, PER INNAMORARSI DELLE BUONE IDEE**

Expocasa è l'evento più importante del nord-ovest dedicato all'arredamento e alle soluzioni per una casa che cambia. Un salone pensato per il grande pubblico, ma che coinvolge attivamente anche i professionisti del settore, in particolare architetti e arredatori.

Nuovi materiali, nuovi concetti abitativi racchiusi in un grande spazio multifunzionale, aperto alle più recenti tendenze dell'interior design. Il percorso si sviluppa su tre padiglioni, con un layout pensato per rendere protagonista ogni espositore, favorire lo scambio di idee e creare nuove opportunità di business.

## **UN SALONE, MILLE OPPORTUNITÀ**

Una grande vetrina di tutto ciò che è arredamento, dalle proposte più classiche ai nuovi concetti del design. Un'occasione unica per mostrare a un pubblico attento i mille significati di abitare: cucina, zona notte, living, bagno, tutti gli ambienti della casa con un'attenzione speciale anche per i complementi d'arredo, i materiali e le innovazioni tecnologiche, le soluzioni per l'outdoor.

## **DESIGN E ARREDAMENTO CONTEMPORANEO**

Nuove ispirazioni, forme lineari, passione per la ricerca e scelta di materiali innovativi.

Attraverso i suoi percorsi espositivi, Expocasa racconta le più recenti tendenze dell'home design con le proposte delle migliori firme del settore.

## **ARREDAMENTO CLASSICO**

L'esperienza degli artigiani mobiliari si esprime in una offerta completa di stili. Idee classiche accostate a soluzioni contemporanee, per suggerire interpretazioni sempre nuove e originali della tradizione italiana del mobile.

## **TECNICASA, SOLUZIONI TECNICHE PER LA RISTRUTTURAZIONE**

Le nuove tecnologie applicate al mondo della ristrutturazione. Climatizzazione, risparmio energetico, riscaldamento, materiali: i risultati più interessanti della ricerca industriale offerti da una selezione di imprese del settore e aggiornati secondo le ultime normative.

## **AREE TEMATICHE**

- Arredo classico, moderno, contemporaneo e di design
- Complementi
- Tessuti
- Illuminazione
- Arredo bagno
- Outdoor design
- Tecnicasa



# UN EVENTO CHE NE RACCHIUDE TANTI ALTRI

to**BE**[eco]

## IL VILLAGGIO DEL DESIGN

Per la terza edizione, Expocasa promuove nuove idee per il design sostenibile. I giovani designer si confrontano sul tema dell'ecologia e del riutilizzo dei materiali, con prodotti, progetti e concept che uniscono creatività, responsabilità sociale e innovazione industriale. Una possibilità unica per emergere, misurare le opportunità del mercato e far nascere nuove sinergie con operatori e produttori del settore.

## INCONTRI CON GLI ARCHITETTI

Prosegue la collaborazione con gli architetti, a disposizione dei visitatori per fornire gratuitamente indicazioni e suggerimenti utili per un progetto d'interni o una ristrutturazione, illustrando le opportunità offerte dalle nuove normative.

## CONSIGLI PER IL VERDE

Con la bella stagione ritorna anche la voglia di vivere all'aria aperta. Expocasa dà spazio alle ultime novità dal mondo del verde e delle soluzioni outdoor, offrendo al pubblico la consulenza di esperti professionisti.

## SHOWCOOKING

Anche quest'anno tornano gli showcase degli chef, che all'interno degli stand si cimentano dal vivo in dimostrazioni, ricette e aperitivi. Un'occasione appetitosa per farsi coinvolgere e conoscere ancor più nel dettaglio il mondo delle cucine.

## ANTEPRIMA EXPOCASA

Un'occasione esclusiva per festeggiare l'inaugurazione e scoprire in anticipo tutte le novità del salone. La serata a inviti, riservata a clienti e professionisti, diventa un prezioso happening per confrontarsi sulle nuove tendenze del settore, dove i protagonisti sono gli espositori.



## UN EVENTO CHE AMA FAR PARLARE DI SÉ.

L'edizione 2011 ha trovato grande spazio su tutti i media specializzati in arredamento e interior design. Le novità più interessanti sono state citate in più di 200 servizi e il mondo Expocasa è stato raccontato con articoli, interviste e reportage da quotidiani e periodici. Strategica la presenza web, canale privilegiato per l'informazione in tempo reale, con una copertura costante su portali e blog che influenzano le tendenze nel mondo del design e dell'arredamento. Fondamentale anche l'attività sui social network, a cui per l'edizione 2012 sarà data particolare attenzione. Per un'Expocasa sempre più vicina ai nuovi luoghi della comunicazione.

### Piano promozionale 2012:

- Stampa quotidiana e stampa specializzata
- TV e radio nazionali e locali
- House organ dei centri ricreativi aziendali
- Affissioni in area nord-ovest e su mezzi pubblici e metro
- Web: portali di settore, siti web delle testate specializzate e dei quotidiani
- Social network
- Direct marketing su target professionali
- Distribuzione coupon con ingresso ridotto presso istituti bancari, librerie specializzate, multisala, palestre
- Promozione su gruppi di acquisto online



### EXPOCASA 2011 IN NUMERI

- 212 stand e più di 400 marchi rappresentati
- Oltre 51.000 visitatori
- 38.000 mq di superficie espositiva
- 213 uscite stampa

# EXPOCASA

2 0 1 2

## LA LOCATION: LINGOTTO FIERE

Il polo fieristico torinese fa parte del gruppo francese GL events, azienda quotata alla Borsa di Parigi e attore di livello internazionale nel settore degli eventi, con tre missioni distinte: organizzazione, gestione di spazi e centri espositivi, fornitura di servizi.

Lingotto Fiere ospita in media oltre 50 manifestazioni l'anno, tra momenti fieristici b2b e b2c che toccano i mercati più vari - dall'enogastronomia all'edilizia e arredamento, dall'editoria all'arte - e altri appuntamenti di diversa tipologia come concerti, eventi aziendali e di comunicazione, spot pubblicitari, convention e congressi scientifici. Un luogo di eventi, e per eventi.



## LE CARATTERISTICHE TECNICHE

- Superficie lorda coperta: oltre 65.000 mq
- 5 padiglioni
- 8 sale convegni con capienza da 20 a 600 posti
- 2 gallerie multipiano con servizi per espositori e visitatori
- 2 ristoranti e 5 bar
- Inserito nel complesso polifunzionale del Lingotto che dispone di 5.500 posti auto, centro congressi, centro commerciale, cinema multiplex, tre alberghi 4 e 5 stelle raggiungibili a piedi
- Ottima posizione nel territorio urbano, collegato al centro città con la metropolitana (6 minuti di viaggio)

## LE TARIFFE ESPOSITIVE

- Quota di iscrizione: € 350,00
- Quota di iscrizione per aziende rappresentate: € 20,00 cad.
- Spazio espositivo non allestito per metrature sino a 100 mq con adesione entro il 30/11/2011: € 85,00 / mq con adesione oltre il 30/11/2011: € 95,00 / mq
- Spazio espositivo non allestito per metrature oltre i 100 mq con adesione entro il 30/11/2011: € 73,00 / mq con adesione oltre il 30/11/2011: € 83,00 / mq
- Allestimento stand: € 50,00 / mq

(Tariffe al netto dell'IVA al 20%)

**3 - 11 MARZO 2012 - TORINO LINGOTTO FIERE**

**2 MARZO ANTEPRIMA EXPOCASA**

<b>ORARI APERTURA</b>	<b>APERTURA A PUBBLICO E OPERATORI DEL SETTORE CON BIGLIETTERIA</b>
GIORNI FERIALE 17.00 - 23.00	Intero € 7 - Ridotto € 4
SABATO E DOMENICA 10.00 - 23.00	
DOMENICA 11 MARZO 10.00 - 20.00	

# EXPOCASA

2 0 1 2

[www.expocasa.it](http://www.expocasa.it)

[info@expocasa.it](mailto:info@expocasa.it)



con il  
patrocinio di



PROVINCIA  
DI TORINO



CITTÀ DI TORINO

ascom



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

FEDERMOBILI  
FEDERAZIONE ITALIANA MOBILIARI

partner  
tecnico



GL events Italia S.p.A.

Lingotto Fiere  
Via Nizza, 294  
10126 Torino - Italia

Tel.: +39 011 66 44 111  
Fax: +39 011 66 46 642  
[info@expocasa.it](mailto:info@expocasa.it)

[www.expocasa.it](http://www.expocasa.it)